

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	786.0	100%	100
Пол			
женщины	350.5	45%	82
мужчины	435.5	55%	122
Возраст			
16-24	172.2	22%	204
25-34	140.4	18%	106
35-44	156.7	20%	100
45-54	103.9	13%	82
55-64	129.5	17%	99
65+	83.3	11%	54
Пол / возраст			
жен/16-24	108.5	14%	261
жен/25-34	58.4	7%	90
жен/35-44	67.9	9%	86
жен/45-54	44.6	6%	67
жен/55-64	27.4	4%	37
жен/65+	43.7	6%	42
муж/16-24	63.7	8%	148
муж/25-34	82.0	10%	122
муж/35-44	88.8	11%	116
муж/45-54	59.3	8%	99
муж/55+	141.7	18%	130
Занятость			
не работают	228.8	29%	68
работают	557.1	71%	124
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	339.9	43%	137
не хватает денег на еду	14.9	2%	72
полный достаток, не ограничены в средствах	64.1	8%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	299.7	38%	79
хватает на еду, но не на одежду	56.9	7%	75
Образование			
высшее	254.0	32%	110
н. среднее	95.5	12%	219
среднее	436.5	56%	85
Семейное положение			
женат / замужем	505.0	64%	108
холост / не замужем	281.0	36%	88
Социальный статус			
безработные	34.1	4%	113
домохозяйки, молодые мамы	28.9	4%	49
пенсионеры	95.9	12%	47
рабочие	122.1	16%	86
руководители	174.9	22%	213
служащие	45.2	6%	72
специалисты	185.1	24%	176
студенты, учащиеся	69.9	9%	190
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	42.0	5%	97
ПРИВОЛЖСКИЙ	99.4	13%	62
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	109.3	14%	151
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	100.3	13%	193
СИБИРСКИЙ	65.8	8%	72
УРАЛЬСКИЙ	69.6	9%	105
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	230.9	29%	104
ЮЖНЫЙ	68.7	9%	88

